



مهندس محمد رضا زهره وندی

ریاست سنديکای آسانسور و پله برقی ایران

مصاحبه

با سلام و احترام

ضمن تشکر از وقتی که به شرکت فتحی الماس به عنوان اولین تولید کننده پله برقی در دادید لطفا ضمن

معرفی بفرمایید ، در خصوص سوابق کاری و اجرایی خود توضیح بفرمایید :

اینجانب محمد رضا زهره وندی رئیس سنديکای آسانسور و پله برقی ایران هستم که بیش از 36 سال در صنعت

آسانسور سابقه فعالیت دارم و حدود 10 سال در سنديکا خدمت گزارم.





لطفا در خصوص سال تولید ، دانش بنیان ، اشتغال آفرین و فرمایشات و منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص قانون حداکثر استفاده از تولید داخل و اعتماد به تولید کنندگان داخلی توضیح بفرمایید

امسال را مقام معظم رهبری به عنوان سال تولید ، دانش بنیان ، اشتغال آفرینی معرفی کردند ، که در این راستا در بخش دانش بنیان نیاز به تلاش بیشتر داریم و رشد و شکوفایی صنعت کشور به دست متخصصانی از این دست که کارهای جدید و مبتنی بر دانش و ارزش آفرین میکنند انجام خواهد شد ، در واقع تولید ثروت و تولید دانش نیاز جامعه ما هست که متناسب با همین تولید دانش می توان اشتغال آفرینی ایجاد کرد

لطفا در خصوص حمایت سندیکای آسانسور و پله برقی ایران از این صنعت توضیح بفرمایید

اعتماد کردن به تولید کننده داخلی بنظر من خیلی مهم است ولی چند آیتم را باید رعایت کنیم . ابتدا باید تعریف مناسبی از تولید داشته باشیم و در واقع باید همسو با آن تعریف در رابطه با شرایط و امکاناتی که تولیدکننده باید داشته باشد صحبت کنیم. تولید ما باید رقابت پذیر باشد ، تولید رقابت پذیر چه تولیدی هست؟ نه کشور ما و نه کشورهای دیگر نیاز ندارد همه چیز را تولید کنند ، هر تولیدی که می تواند ارزش افزوده بیشتری داشته باشد باید مبتنی بر دانش و صادرات باشد . در رابطه با پله برقی ما تولیدات خیلی زیادی در کشور نداشتیم شاید شرکت فتحی الماس به عنوان اولین تولید کننده و تولید کنندگان دیگر در کنار آن که کار تولید پله برقی را انجام می دهند ، باید منهای این که در ایران نیاز داخلی را برطرف کنند برای اینکه بتوانند رشد اقتصادی بیشتری داشته باشند و حتی در بخش اشتغال آفرینی هم نقش آفرینی بهتری داشته باشند ، باید نگاهمان همواره به صادرات باشد . تنها با صادرات هست که می توانیم خودمان را ارتقاء دهیم و حفظ کنیم و به بهره وری بالاتری از نظر اقتصادی برسیم

FATHI ALMAS



نظر شما در خصوص اهمیت استفاده از پله برقی در مترو ها و فرودگاه ها و راه آهن و پل های عابر پیاده و مراکز تجاری برای جابجایی مسافران از نظر کم شدن زمان تردد مسافران در سالن ها و جابجایی سریع و کمک به افراد سالمند توضیح بفرمایید

من زمانی وارد صنعت آسانسور شدم که صنعت آسانسور به عنوان یک صنعت لوکس محسوب می شد و شاید اوایل انقلاب نگاه به آسانسور نگاه به کالای تجملی بود ولی آنقدر ضریب نفوذ آسانسور بالا رفته و آنقدر در اقصی نقاط کشور آسانسور و به تبع آن پله برقی و راهرو متحرک مورد نیاز هستند که شاید به عنوان یکی از واجبات شده، من نمی توانم فرودگاهی را تصور کنم که پله برقی و راهرو متحرک نداشته باشد یا مجتمع تجاری را تصور کنم که چندین طبقه است و از آسانسور و پله برقی و راهرو متحرک استفاده نکند. در حال حاضر مجتمع های complex وجود دارد که چندین طبقه تجاری است و بجز پله برقی و راهرو متحرک با هیچ وسیله دیگری نمیتوان این حجم مسافر را جابجا کرد. سرعت جابجایی یک پله برقی عرض 100 سانتیمتر حدود 9000 نفر در ساعت است که هیچ آسانسوری قدرت این جابجایی را ندارد. شما یک مترو را تصور کنید که قطارهای مترو در زمان های تعیین شده وارد ایستگاه می شود و یک حجم عظیم مسافر را می خواهند جابجا کنند هیچ وسیله ای به جز پله برقی و یا راهرو متحرک این قابلیت برای جابجایی را ندارد.



نظر شما در خصوص بومی سازی این صنعت و در دسترس بودن قطعات پله برقی و رمپ برقی برای کارفرمایان چیست ؟

همیشه در هر زمانی برای هر صنعتی نیاز داریم که با علم و دانش خودمان بخشی از آن را بومی سازی کنیم. فقط صنایع نیست، در مواد غذایی هم همین اتفاق می افتد. مثلاً مک دونالد را در آمریکا با یک طعم می خرید در چین و در کشورهای دیگر با یک طعم دیگر و آن هم بخاطر بومی سازی طعم و مزه است، در صنعت هم به همین صورت است، بعضی از قسمت های صنایع ما با قابلیت های خودمان می توانیم بومی سازی کنیم و بعضی از قسمت هایش را نمی توانیم انجام بدهیم.



حتما باید اصل را حفظ کنیم و در فرعش خیلی از موارد را می توانیم رویش کار انجام بدهیم. مثال در پله برقی اگر ما در واقع در بخش ، شیشه ، استپ و شاسی و خیلی قطعات دیگر می توانیم خودکفا باشیم ولی در بعضی از مسائل دیگر مثل درایو ، قطعات الکترونیکی که نیازی هم نداریم که حتما ما اینجا تولید کنیم چون خیلی از قطعات الکترونیکی دنیا در چند کشور خاص تولید می شود و نیاز جامعه جهانی را تأمین میکنند . در حال حاضر تمام سازندگان مهم زمانی که تولیدی را انجام می دهند 100 % قطعات آن را تولید نمیکنند . قسمت اعظم تولیدشان و شاید بخش خیلی مهمشان را زیر نظر و تحت لیسانس خودشان در شرکت های دیگری تولید میکنند ولی مونتاژ و تأیید آن کار با شرکت اصلی هست که مهم همین است.

چشم انداز این صنعت در کشور و در بازار ایران و بازار صادرات را چگونه ارزیابی میکنید ؟

در رابطه با چشم انداز این صنعت ابتدا در رابطه با صادرات صحبت می کنم ، ما کشورهایی داریم که در شمال کشور CIS تقریباً بالای 500-550 میلیون جمعیت دارند و کشورهای عراق ، ترکیه ، سوریه ، افغانستان و عمان و خیلی از کشورها ما می توانیم قابلیت صادراتی داشته باشیم ، در بخش اوایل عرایض اشاره کردم که تولیدی رقابت پذیر هست که قابلت صادرات داشته باشد و اگر ما بخش صادرات را بهش توجه نکنیم مطمئناً در بخش داخلی با رقابت تولیدکنندگان باعث اشباع بازار میشود لذا نیاز به به صادرات الزامی میباشد

با توجه به سمت حضرت عالی که چندین سال ریاست سندیکا آسانسور و پله برقی ایران را برعهده داشته اید در خصوص عملکرد شرکت فتحی الماس به که از سال 1385 طبق پروانه بهره برداری از وزارت صنعت معدن و تجارت فعالیت خود را آغاز کرده چگونه بوده است ؟

: باتوجه به سمت اینجانب که خدمت گذار سندیکا هستم شرکت فتحی الماس جزو شرکت های خوب ما هستند . ما معمولاً وارد جزئیات هیچ شرکتی که عضو سندیکا هستید نمی شویم مگر از ما سوالی شود . تمام شرکت ها را براساس عضویت ، و سوابق و پروانه عضویت سندیکا که وجود دارد درباره شون نظر می دهیم.

شرکت فتحی الماس اولین تولید کننده پله برقی و جزو شرکت های معتبر و عضو سندیکا و دارای پروانه بهره برداری است .



چون خودم در تولید دستی دارم یک نکته ای را اشاره میکنم ، واقعا در ایران تولید شرایط سختی دارد مثل شرایط اقتصادی ، عدم ثبات نرخ ارز ، مالیات ، تأمین اجتماعی ، انرژی و خیلی مسائل و مشکلات دیگر در این صنعت و برای کسانی که در بخش تولید فعالیت دارند هست و جا دارد یک خسته نباشید به مدیران شرکت فتحی الماس بگم .

در پایان از شما که حامی تولید کالای با کیفیت ایرانی و حامی کارگر ایرانی میباشید کمال تشکر را داریم و در صورتی که توضیح تکمیلی دارید بفرمایید :

تولید ایرانی، کالای ایرانی، کیفیت ایرانی ، من می گویم به جای کیفیت ایرانی باید بگوئیم کیفیت جهانی ، ما باید تلاش کنیم کیفیت را به اندازه ای ارتقا دهیم که قابل رقابت و صادرات باشد ، این کیفیت مد نظر همه ی ما است . تولیدی که رقابت پذیر باشد و قابلیت صادرات را داشته باشد و در آن ضوابط استاندارد را رعایت کند ، تولید خوبی است. مطمئن باشید اگر این تولید را هموطن های من انجام دهند با تمام وجود از شون حمایت می کنم .

بحثی که همیشه باید تولید کننده در آن دقت داشته باشد و رعایت کند بحث حقوق مصرف کننده است و خدمات پس از فروش این قسمت را باید همه ی ما و همه ی تولیدکنندگان در این زمینه بهش دقت کافی و وافی داشته باشند .

در رابطه با کارگر ایرانی ، نیروی کار نقش خیلی مهم و اساسی ایفا می کند رتبه بندی شرکت ها براساس سرمایه ، وسعت و قدمت نیست بلکه براساس مهارت ها و آموزش هایی که به پرسنل داده میشود رتبه بندی شرکت ها باید انجام شود . من فکر میکنم در ایران در بحث راندمان نیروی کار ضعف داریم و باید در بخش آسانسور و بخش مسئولیت پذیری کار بیشتری انجام دهیم . در هر صورت خوشحالم که با مجموعه فتحی الماس و فصلنامه شما مصاحبه انجام دادم . انشالله با کمک همه ی دوستان و دست اندرکاران این صنعت چه بخش تولید، خدمات، طراحی و اجرا بتوانیم رشد بیشتری به سمت و سوی حرکت کنیم که منافع ملی را برای خودمان ترسیم کنیم.

